



Každý produkt, osoba
či služba si zaslouží
mediálně hýčkat.
Víme, jak na to.

Tribune

Pomocí public relations si firmy a instituce vytvářejí a upevňují vztahy se svým okolím. Získat a udržet si v očích veřejnosti kladné povědomí je běh na dlouhou trať, který se vyplatí – jde o posilování vašeho dobrého jména a image. Kvalitními nástroji z oblasti PR lze budovat atmosféru důvěry mezi vámi a veřejností.

Vytváření a řízení dobré pověsti (Corporate reputation management)

- Dobrá pověst je základním kamenem image. Je mnohem účinnější zakládat si na příznivé reputaci soustavně než neustále napravovat chybné kroky. Jen tak se vaše jméno či značka může stát synonymem spolehlivosti, věrohodnosti a zodpovědnosti.

V rámci vytváření a řízení dobré pověsti nabízíme:

- Analýzu stávajícího stavu – komunikační audit, rozbor aktuálního vnímání a vztahů s veřejností, hodnocení současného způsobu komunikace.
- Návrh budoucího stavu – vypracování komunikační strategie, uspořádání procesů a volbu komunikačních aktivit.
- Řízení změny – uskutečňování nové komunikační strategie s cílem posílit image.

Agentura Union Point nabízí ucelený soubor nástrojů public relations. Pomůžeme s vytvářením a řízením dobré pověsti, umíme navazovat a udržovat korektní vztahy s novináři, dále připravujeme akce, které podpoří vaši image, a zabýváme se také politickým PR a krizovou komunikací.



Vztahy s médii (Media relations)

- ▶ Seriózním dialogem se sdělovacími prostředky lze mnohdy dosáhnout více než klasickou reklamou. Přitom je třeba mít na paměti, že dobré vztahy s novináři nejsou otázkou pouhého jednoho telefonátu či tiskové zprávy.

V rámci vztahů s médii nabízíme:

- Návrh celkové mediální strategie.
- Databázi relevantních periodik a novinářů.
- Tvorbu a distribuci tiskových zpráv, informačních materiálů a podkladů pro novináře.
- Přípravu a realizaci tiskových konferencí, neformálních setkání novinářské obce s vašimi zástupci, výjezdů a dalších akcí.
- Zajištění publicity ve stěžejních médiích a péči o vztahy s klíčovými novináři.
- Mediální trénink.
- Monitoring a analýzu mediálních výstupů.

Pořádání událostí (Event management)

- ▶ Důvodem pořádání událostí je vyvolat u účastníků nezapomenutelný zážitek a pozitivní emoce využít k posílení dobrého jména. Slavnostní bankety, oslavy výročí nebo například firemní večírky jsou účinným nástrojem komunikace s veřejností.

V rámci pořádání událostí nabízíme:

- Vytipování cílové skupiny včetně účelu a typu akce.
- Přípravu programu a kompletní realizaci akce.
- Rozeslání pozvánek a zajištění publicity.
- Vyhodnocení akce, příp. analýzu mediálního dopadu.

Krizová komunikace

- ▶ Vlastností krizové situace je nepředvídatelnost a následná potřeba okamžitě jednat, neboť v sázce je pověst, popřípadě další existence firmy či instituce. Vhodnou komunikací lze zmírnit nebo odstranit škody a předejít možným tíživým následkům.

V rámci krizové komunikace nabízíme:

- Identifikaci možných krizových situací u zákazníka a návrh jejich řešení.
- Zpracování manuálu krizové komunikace.
- Jmenování krizového týmu, nastavení procesů, pravidel, strategie krizové komunikace.
- Krizový mediální trénink.
- Zázemí a podporu při komunikaci v době krize včetně přímé komunikace s novináři.
- Monitoring a analýzu mediálního dopadu krizové situace.

Politická komunikace

- ▶ Jako jedna z mála agentur jsme schopni zajistit kvalitní politickou komunikaci.

V rámci politického PR nabízíme:

- Návrh strategií komunikace a představení použitých nástrojů.
- Volební kampaň a její přednosti.
- Krizovou komunikaci.
- Přípravu politických programů.
- Změnu a tvorbu image.

